

## Základní informace o KIC KK

### Co je KIC KK a čím se zabýváme?

→ Krajské inovační centrum Karlovarského kraje (KIC KK) podporuje inovace a rozvoj v našem regionu. Propojujeme podnikatele, kreativce, zástupce škol a studenty, obce, města a další aktéry, kteří chtějí posouvat Karlovarský kraj dopředu. Pomáháme s realizací nápadů, zprostředkováváme kontakty, realizujeme vzdělávací programy a vytváříme prostředí, kde se inovace mohou rodit a růst.

### Jakou roli hraje KIC KK v úsilí transformace ekonomiky kraje?

→ KIC KK hraje v transformaci ekonomiky regionu klíčovou roli. Podílíme se na přípravě i realizaci strategických projektů Karlovarského kraje. Spolupracujeme s odbornými experty v klíčových tematických oblastech a aktivně propojujeme veřejný sektor, firmy, výzkumné a vzdělávací instituce i další aktéry inovačního ekosystému. Poskytujeme odborné podklady a informace pro rozhodování politické reprezentace Karlovarského kraje a pomáháme vytvářet podmínky pro to, aby se region mohl úspěšně transformovat.

## Co děláme: služby, programy a podpora

### Jaké služby organizace KIC KK nabízí startupům a firmám?

- Začínající podnikatele a firmy podporujeme například formou tzv. startovacích voucherů. Realizujeme odborné tematické workshopy, semináře a networkingové akce zaměřené na aktuální trendy v podnikání, inovacích a technologiích, které podporují síťování, sdílení know-how a vznik nových spoluprací.
- Podnikatelům zároveň zprostředkováváme podnikatelské příležitosti, propojíme je s relevantními partnery a inspirujeme je prostřednictvím mentoringu, podnikatelských příběhů a příkladů dobré praxe, čímž přispíváme k rozvoji jejich kompetencí, inovativnosti a dlouhodobé konkurenceschopnosti v rámci Karlovarského kraje. Připravujeme také nové služby jako Průvodce podnikáním, Galerii expertů nebo Inovační akademii KIC.

### Jak může KIC KK pomoci mé škole nebo obci?

→ Pro školy máme připraveny vzdělávací programy zaměřené na rozvoj podnikavosti, kreativity a moderních dovedností (VR Profilab, Kreativní učení, Projektové a designové myšlení). Obcím pomáháme s přístupem k datům prostřednictvím Dataportálu, zapojujeme je do strategických projektů a facilitujeme spolupráci s dalšími aktéry v regionu.

## Kolik podnikatelů a projektů jste podpořili?

- Podpořili jsme desítky podnikatelů a firem prostřednictvím inovačních, kreativních a startovacích voucherů. Tyto nástroje pomohly podnikatelům zejména v počátečních a rozvojových fázích podnikání, a přispěly k realizaci inovativních nápadů, produktů i služeb.
- Naše podpora však není zaměřena výhradně na podnikatelský sektor. Dlouhodobě spolupracujeme také se zástupci měst a obcí a vzdělávacími institucemi, kde podporujeme rozvoj podnikavosti, inovací a praktických dovedností. Prostřednictvím vzdělávacích a popularizačních aktivit jsme tak oslovili a podpořili nespočet studentů základních a středních škol v Karlovarském kraji.

## Jaké nejúspěšnější projekty má organizace za sebou?

- KIC KK realizovalo v posledních letech řadu projektů, které výrazně posilují inovační prostředí, rozvoj podnikavosti a vzdělávání v regionu. Klíčovým nástrojem, který tyto aktivity umožňuje, je **Smart Akcelerator** — díky němu vznikají regionální nástroje, pilotní projekty i odborné týmy, bez nichž by mladý inovační ekosystém neměl na čem stavět.
- Mezi nejúspěšnější projekty patří:
  - **Dataportál Karlovarského kraje**  
Otevřený zdroj dat, který využívají firmy, školy, veřejná správa i široká veřejnost. Zvyšuje transparentnost a podporuje rozhodování založené na datech.
  - **VR ProfiLAB**  
Inovativní program využívající virtuální realitu pro kariérové vzdělávání žáků. Stovkám dětí už umožnil jednodušší propojení s profesemi a nasměroval je v jejich budoucí kariéře.
  - **Kreativní učení**  
Rozvoj kreativity, digitálních kompetencí a podnikavosti u žáků i učitelů. Program podporuje školy v zavádění moderních přístupů do výuky a rozvíjení perspektivních dovedností.
  - **Projektové a designové myšlení**  
Jedna z nejúspěšnějších vzdělávacích oblastí, která učí žáky i pedagogy řešit reálné problémy, tvořit inovace a pracovat v týmech.
  - **Medikem na gymplu**  
Program podporující budoucí zdravotníky. Propojuje školy, lékaře a nemocnice a posiluje kriticky důležitý obor v regionu.
  - **Regionální vouchery (Startovací, Kreativní aj.)**  
Nástroje, díky nimž desítky firem inovovaly své produkty, procesy či služby a posunuly své podnikání.
  - **Galerie kreativců**  
Nástroj propojující kreativní profesionály s podniky, školami i projekty v regionu. Podporuje kreativní průmysly, vizuální tvorbu, design i kulturní inovace a usnadňuje hledání nových talentů v regionu.
- To vše ukazuje, že KIC KK dokáže přinášet inovace napříč vzděláváním, podnikáním i veřejným sektorem – a že i malý region umí stát se viditelným hráčem v oblasti moderních technologií a inovací.

## Nabízíte individuální konzultace?

- ➔ Ano. Pokud potřebujete poradit s rozjezdem podnikání, hledáte partnery pro projekt nebo máte dotaz k inovacím, můžeme si domluvit osobní konzultaci. Kontaktujte nás na [info@kickk.cz](mailto:info@kickk.cz) nebo konkrétního specialistu <https://kickk.cz/kontakty/>

### **Jaké jsou podmínky pro získání voucheru?**

- ➔ Podmínky se liší podle typu voucheru (startovací, kreativní, inovační, ...). Základem je obvykle vazba na Karlovarský kraj, konkrétní projekt a jeho soulad s cíli dané výzvy. Aktuální podmínky a termíny vyhlášení najdete na našem webu nebo se nám ozvěte – rádi vás provedeme procesem.

### **Pořádáte veřejné akce?**

- ➔ Ano, pravidelně pořádáme workshopy, networkingové akce, konference a další formáty, kde se můžete setkat s dalšími lidmi z inovačního ekosystému. Informace o chystaných akcích najdete na našem webu a sociálních sítích.

### **Jak se mohu stát partnerem nebo se zapojit do vašich aktivit?**

- ➔ Pokud si nejste jistí, na koho se obrátit, napište nám na [info@kickk.cz](mailto:info@kickk.cz) a my vás nasměrujeme na správného kolegu nebo kolegyni. Jednotlivé kontakty najdete také na našem webu v sekci O KIC KK / TÝM & KONTAKTY, <https://kickk.cz/kontakty/>.

## **O organizaci**

### **Jaký je rozpočet agentury a odkud pochází financování?**

- ➔ Financování je složeno z několika zdrojů. Pouze menší část rozpočtu tvoří příspěvek od Karlovarského kraje. Převážná část financí pochází z projektů Evropské unie a z účasti na národních či mezinárodních projektech. Získání finanční podpory není automatické. Je podmíněno úspěšností v grantových výzvách a konkrétními výsledky a výstupy, které realizujeme.

### **Jaká inovační centra v ČR nebo zahraničí jsou vzorem pro KIC Karlovarského kraje?**

- ➔ Inspiraci čerpáme z řady inovačních center v České republice i v zahraničí. Každé inovační centrum vnímáme jako zdroj dobré praxe, zkušeností a nových přístupů. Zároveň však vycházíme ze specifík Karlovarského kraje a rozvíjíme vlastní model podpory inovací, který odpovídá potřebám našeho regionu.

### **Kdo stojí za KIC KK?**

- Tým KIC KK tvoří odborníci s relevantními zkušenostmi v oblasti inovací, regionálního rozvoje, projektového řízení, marketingu a komunikace, veřejné správy i spolupráce se soukromým sektorem. Složení týmu se průběžně vyvíjí podle potřeb organizace a jednotliví odborníci přicházejí jak ze státní správy, tak ze soukromého sektoru.
- Zároveň nás těší, že se nám daří tým rozšiřovat o specialisty z různých koutů České republiky, kteří do Karlovarského kraje přinášejí nové pohledy, know-how a zkušenosti z jiných regionů. I díky tomu se KIC KK postupně stává atraktivním zaměstnavatelem pro odborníky, kteří chtějí pracovat na smysluplných projektech s reálným dopadem na rozvoj regionu.

### **Jaké konkrétní cíle si agentura klade na období 3 až 5 let?**

- Chceme posílit roli KIC KK jako stabilního lídra rozvoje inovačního prostředí v Karlovarském kraji. Naším cílem je oslovovat a systematicky zapojovat nové cílové skupiny od startupistů a mladých kreativců přes výzkumníky až po talenty a odborníky z různých oborů.
- Zároveň usilujeme o to, aby KIC KK bylo širokou veřejností vnímáno jako přirozený první kontakt a partner pro inovace v regionu – jako průvodce, propojovatel a akcelerační rozvoj inovačního ekosystému.
- Důraz klademe také na prokazatelné dopady našich aktivit. Chceme ukazovat, že realizované projekty mají pro Karlovarský kraj konkrétní význam a přinášejí měřitelné a viditelné výsledky. Naší dlouhodobou ambicí je, aby se téma inovací stalo jednou z klíčových a trvalých priorit rozvoje Karlovarského kraje.

### **Kde vás najdeme?**

- Aktuálně sídlíme na adrese Závodní 278, Karlovy Vary. Na začátku roku 2027 se přestěhujeme do nových moderních prostor v rámci stejného areálu. Pro schůzku nebo návštěvu nás kontaktujte předem na [info@kickk.cz](mailto:info@kickk.cz).

## **Rebranding: Z KARP NA KIC KK**

### **Proč jste změnili název z KARP na KIC KK?**

- Původní název Karlovarská agentura rozvoje podnikání (KARP), který organizace nesla od svého založení v roce 2009, již plně neodpovídal skutečnému rozsahu její činnosti. Aktivity organizace se vedle podpory podnikatelských subjektů postupně rozšířily také na spolupráci se samosprávami, vzdělávacími a výzkumnými institucemi, kreativními profesionály a dalšími aktéry regionálního rozvoje.
- Nový název lépe vystihuje roli organizace jako centra pro podporu inovací, spolupráce a rozvoje talentu a zároveň jasně komunikuje její ambici stát se přirozeným uzlem vznikajícího inovačního ekosystému regionu.

### **Co znamená nové jméno agentury a proč bylo vybráno právě toto?**

- Nový název Krajské inovační centrum Karlovarského kraje (KIC KK) jsme zvolili s důrazem na jednoznačnost, srozumitelnost a důvěryhodnost. Odráží jak místní ukotvení, tak tematické zaměření

organizace na podporu inovací, podnikání, výzkumu a rozvoje lidských zdrojů. Doplnění o spojení „Karlovarského kraje“ umožňuje jednoznačnou identifikaci organizace vůči jiným inovačním centřům působícím v České republice, a zároveň vyjadřuje institucionální i strategické napojení na krajskou úroveň.

### **Mění se i služby a strategie, nebo jen název?**

- ➔ Nejde jen o vizuální změnu. Jedná se o strategickou proměnu celé organizace, která odráží důraz na profesionalizaci, rozšíření záběru činností a zvyšování kvality poskytovaných služeb. Ambicí KIC KK je stát se silným koordinačním a propojovacím prvkem inovačního ekosystému kraje. Stávající služby zůstávají, zároveň však dochází k jejich dalšímu rozvoji a postupnému doplňování o nové formy podpory. Ty budou reagovat jak na potřeby jednotlivých cílových skupin, tak na možnosti, které přinese budovaná inovační infrastruktura. Posilujeme například systematictější práci s klienty a cílenou podporou podnikatelů, startupů, obcí i veřejné správy.
- ➔ Připravujeme řadu nových služeb a aktivit. Vznikne např. „Inovační akademie KIC“ zaměřená na vzdělávací cykly a workshopy na míru, „Kreativní hub“ pro pravidelná setkávání a podporu kulturních a kreativních odvětví včetně správy a rozvoje „Galerie kreativců“, a nebo rozšířený „Dataportál“, který bude firmám, obcím a institucím sloužit jako praktický nástroj pro práci s daty při rozhodování. Nabídneme také služby „Průvodce podnikáním“, zaměřené na individuální podporu začínajících podnikatelů, vybudujeme „Galerii expertů“ jako databázi ověřených odborníků a mentorů a zaměříme se na vzdělávací a networkingové akce na míru. Posílíme oblast umělé inteligence, kde chceme ukazovat možnosti praktického využití, propojovat region s celostátními i evropskými aktivitami. Důraz klademe i na systematickou propagaci inovačních úspěchů Karlovarského kraje prostřednictvím konkrétních podnikatelských příběhů a inspirativních příkladů.

### **Mění se i složení týmu?**

- ➔ V souvislosti s rozšířením činností a služeb dochází i k posílení našeho týmu o nové odborníky. Vedle manažerských a expertních pozic v tematických oblastech, jako je například vodíkové hospodářství a energetika, výrazně posilujeme také oblast marketingu a komunikace. Právě ta bude hrát klíčovou roli při srozumitelném a systematickém vysvětlování aktivit KIC KK a při budování profesionálního inovačního ekosystému, který může být inspirací i pro další regiony.
- ➔ Současně prochází proměnou i vnitřní kultura organizace a její image navenek. Více se otevíráme spolupráci s regionálními partnery, které chceme aktivně zapojovat do společných aktivit a projektů. Důraz klademe na dlouhodobé vztahy, individuální přístup a systematickou péči o partnery prostřednictvím Key Account Managementu.

### **Jaká je identita organizace s novým názvem KIC KK?**

- ➔ KIC KK staví na otevřenosti, profesionalitě a aktivní koordinaci aktérů v inovačním prostředí. Jde o organizaci, která je tematicky i oborově neutrální, ale zároveň jasně zaměřená na podporu inovací, využívání dat, posilování výzkumu, vzdělávání a spolupráci. Vystupuje jako strategický partner a lídr, který komunikuje atraktivně, jasně a s nově budovanou vizuální identitou. Díky napojení na krajské, národní i

mezinárodní struktury bude KIC KK plnit roli klíčového koordinátora rozvoje inovačního prostředí Karlovarského kraje.

### **Kdo vytvořil nové logo a co symbolizuje?**

- ➔ Nové logo vytvořil grafik Otto Vaško, který je registrován v naší Galerii kreativců. Logo bylo oficiálně představeno 8. 8. 2025. Tvoří tři geometrické tvary – čtvereček, kolečko a šipka – které představují různorodost skupin, které KIC KK propojuje. Společně tvoří jeden harmonický celek a zároveň vizuálně připomínají písmeno K. Barvy mají svůj význam: modrá symbolizuje důvěryhodnost a odbornost, zelená představuje růst a kreativitu, antracitová dodává profesionalitu a eleganci.

### **Změnily se kontaktní údaje, bankovní spojení nebo IČO agentury?**

- ➔ Ne, kontaktní ani fakturační údaje, bankovní spojení ani IČO se nemění a zůstávají nadále v platnosti.

## **Nová budova a infrastruktura**

### **Kdy se stěhujete do nových prostor?**

- ➔ Plánujeme začátek roku 2027. Nové prostory vznikají v rámci stejného areálu, jen o několik stovek metrů od našeho současného sídla. Nová infrastruktura nám umožní poskytovat služby efektivněji a lépe naplňovat naše dlouhodobé vize.

### **Plánuje se slavnostní otevření?**

- ➔ Ano, počítáme s tím. O případném slavnostním otevření a dalších souvisejících aktivitách budeme včas informovat prostřednictvím našich komunikačních kanálů.